



Presseinformation
Zur sofortigen Veröffentlichung

‘Runway to Recovery’ der Luftfahrtindustrie – der Themenschwerpunkt der MRO Europe 2009 Conference and Exhibition in Hamburg vom 22.- 24. September, präsentiert von AVIATION WEEK

New York – 19. August 2009 – Mehr als 2.500 Fachbesucher und Top-Entscheider der Luftfahrtindustrie werden vom 22. – 24. September 2009 auf der [Maintenance Repair and Overhaul \(MRO\) Europe](#) Conference and Exhibition in Hamburg zusammentreffen, um Wege aus der derzeitigen Wirtschaftskrise zu diskutieren. Die Veranstaltung, organisiert von [AVIATION WEEK](#), im [Hamburg Messe und Congress](#) Center, umfasst eine Fachkonferenz und eine ausverkaufte Messehalle, in der mehr als 200 MRO Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen zeigen.

„Die ersten konkreten Anzeichen zeigen, dass der europäische Passagierluftverkehr die Talsohle durchschritten hat und sich langsam erholt. Aber das bedeutet nicht, dass die Fluggesellschaften schon aufatmen können, da die Gewinne immer noch sinken und der Kostendruck stark auf vielen Luftverkehrsgesellschaften lastet“ (*Aviation Week* vom 17. August 2009, S 34). Wie lange wird sich das Wachstum des MRO Markts verzögern und welche strategischen Veränderungen sind notwendig, um sich auf die kommenden Monate und Jahre vorzubereiten? Die „Runway to Recovery“, die Startbahn in den Aufschwung der MRO Branche wird auf der MRO Europe entworfen. Die Besucher und Aussteller werden Vertragsänderungen, die Alterung der Flugzeuge und deren Kauf, die Bestandsverwaltung, den wirtschaftlichen Druck, den Treibstoffverbrauch, die Optimierung der Prozesse und weitere Themen analysieren und bewerten. Das *Overhaul & Maintenance* Magazine wird die renommierten MRO Europe Awards vergeben, die die besten Unternehmen und Personen in der MRO Branche für ihre außergewöhnlichen Leistungen und Beiträge auszeichnen.

In den verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz werden best practice Beispiele und Fallstudien von führenden Unternehmen der MRO Branche präsentiert, darunter von:

- Charles Champion, EVP Customer Services, Airbus
- August W. Henningsen, CEO, Lufthansa Technik AG
- Ivan Misetic, AEA Chairman 2009 und CEO, Croatia Airlines
- Nigel Turner, CEO, British Midland Airways Limited

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur online Registrierung erhalten Sie unter <http://aviationweek.com/events/> oder über die Rufnummer +1-212-904-4483. Wenn Sie sich bis 1. September anmelden, erhalten sie eine kostenlose Eintrittskarte für die Messehalle und eine Ermäßigung der Konferenzgebühren. Es gibt besondere Raten für MRO Unternehmen, Fluggesellschaften, Regierungsbehörden, Militärangehörige, Medien und für Gruppen ab drei Personen. Auf der Internet Seite [MRO Connect](#) erhalten Sie weitere Informationen zur Konferenz, einen Besprechungsplaner und sie können sich hier mit anderen Teilnehmern, Referenten und Ausstellern austauschen. Auf der Seite [MRO Prospector](#), dem intelligenten Tool von AVIATION WEEK für MRO Unternehmen, Fluggesellschaften, Zulieferer und OEMs, erhalten Sie Informationen vor Ort.

Die MRO Europe wird von AVIATION WEEK Conferences & Exhibitions und *Overhaul & Maintenance* Magazine, in Zusammenarbeit mit Lufthansa Technik, und mit der Unterstützung des Hamburg Messe und Congress Center, der Association of European Airlines und der International Air Carrier Association organisiert. Goldsponsoren sind AAR Corp., Goodrich Corp. und Turkish Technic Inc. Die Silversponsoren sind Air France Industries/KLM Engineering & Maintenance, Aveos, Chromalloy, HEICO Aerospace, Pratt & Whitney und Spirit AeroSystems. Bronzesponsoren sind Airbus, Delta TechOps, Europe Aviation und TRAX USA Corp. Folgende Medien unterstützen die Veranstaltung: AeroBrief.com, *Aviation Week & Space Technology* und Shephard. American Airlines unterstützt als Fluggesellschaft die Veranstaltung.



Über AVIATION WEEK

AVIATION WEEK, ist ein Geschäftsbereich der McGraw-Hill Companies, und ist der größte Anbieter von Multimedia-Informationen in der weltweiten Luft-, Raumfahrt- und Verteidigungsindustrie. Das Unternehmen publiziert folgende Zeitschriften und Magazine: *Aviation Week & Space Technology*, *Defense Technology International*, *Business & Commercial Aviation*, *Overhaul & Maintenance*, *ShowNews*, *Aviation Daily*, *Aerospace Daily & Defense Report* und die World Aerospace Database. Die Website der Gruppe, <http://www.aviationweek.com>, bietet der Branche die verlässlichsten Nachrichten, Informationen und Werkzeuge für die Suche und für die Online –Nutzer. Ebenso werden Premium-Inhalte über das Aviation Week Intelligence Network, MRO Prospector und das Top-Performing Companies Benchmarking Tool zur Verfügung gestellt. Die Unternehmensgruppe veranstaltet wichtige Konferenzen, Ausstellungen und Managementforen weltweit.

Über die McGraw-Hill Companies

Die McGraw-Hill Companies (NYSE: MHP) wurden im Jahr 1888 gegründet und sind ein weltweit führender Anbieter von Informationsdienstleistungen, der weltweit die Anforderungen der Märkte für Finanzdienstleistungen, Bildung und Geschäftsinformationen durch die führenden Marken wie zum Beispiel Standard & Poor's, McGraw-Hill Education, BusinessWeek und J.D. Power and Associates erfüllt. Das Unternehmen hat mehr als 280 Büros in 40 Ländern. Der Umsatz in 2008 belief sich auf US\$ 6,4 Milliarden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mcgraw-hill.com.

###

Medienkontakt:

Lisa Jaycox, Communications Specialist,
The McGraw-Hill Companies Information & Media, +1 212-512-3272, lisa_jaycox@mcgraw-hill.com